

REGULAMIN RESPONDENTÓW

1. DEFINICJE

1.1. Administrator 1 - Mobime Lead Generation spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 45A, 02-952 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy W Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000570947, NIP: 6783098862, REGON: 121090216 w zakresie w jakim dane te zostały przekazane Podmiotowi Przetwarzającemu na podstawie odrębnej umowy.

1.2. Podmiot Przetwarzający/Organizator Badania - Grupa Badawcza DSC sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. A. Ostrowskiego 30 lok. 12-14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000599781, NIP 8943072626, REGON 363653927 w zakresie w jakim dane te zostały przekazane Podmiotowi Przetwarzającemu od Administratora 1 na podstawie odrębnej umowy.

1.3. Administrator 2/Organizator Badania - Grupa Badawcza DSC sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. A. Ostrowskiego 30 lok. 12-14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000599781, NIP 8943072626, REGON 363653927, w zakresie w jakim dane osobowe zostały przekazane bezpośrednio przez Respondenta w trakcie Badania.

1.4. Zleceniodawca - Politechnika Wrocławska z siedziba we Wrocławiu, Stanisława Wyspiańskiego 27, 50-370 Wrocław, REGON 000001614, NIP 8960005851

1.5. Respondent- wyselekcjonowana grupa podmiotów tj. pełnoletnia osoba fizyczna biorąca udział w badaniu ankietowym w ramach projektu naukowego: Dyfuzja samochodów osobowych wykorzystujących paliwa alternatywne w Polsce: badanie empiryczne preferencji konsumentów oraz modelowanie agentowe rozwoju rynku, nr. 2018/29/B/HS4/00069”.

1.6. Badanie - badanie przeprowadzone w ramach zleconego przez Zleceniodawcę Organizatorowi Badania projektu naukowego: Dyfuzja samochodów osobowych wykorzystujących paliwa alternatywne w Polsce: badanie empiryczne preferencji konsumentów oraz modelowanie agentowe rozwoju rynku, nr. 2018/29/B/HS4/00069” ,które to badanie składa się łącznie z dwóch etapów z wykorzystaniem metody CATI i CAWI.

1.7. Pierwszy Etap Badania - badanie przeprowadzone z wykorzystaniem metody CATI.

1.8. Drugi Etap Badania - badanie przeprowadzone z wykorzystaniem metody CAWI.

1.9. Serwis- serwis internetowy działający pod adresem: <https://www.autaprzyszlosci.pl/>

1.10. Strona Internetowa: <https://www.autaprzyszlosci.pl/>

1.11. Regulamin - niniejszy Regulamin udostępniony na Stronie Internetowej.

1.12. Ankieter - osoba fizyczna zatrudniona lub współpracująca z Organizatorem Badania przeprowadzająca Pierwszy Etap Badania z wykorzystaniem metody CATI na grupie Respondentów.

1.13. Eventim - Eventim sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 25, 00-508 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawa, XII Wydział Gospodarczy KRS po numerem KRS 0000213454, NIP: 526-277-47-51, REGON: 015765917, prowadząca dystrybucję biletów na wydarzenia kulturalne i sportowe za pośrednictwem strony internetowej: www.eventim.pl

1.14. Voucher - bon na okaziciela posiadający unikalny kod, uprawniający Respondenta do jego realizacji za pośrednictwem strony www.eventim.pl.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału Respondentów w Badaniu polegającym na wypełnieniu ankiet metodą CATI i CAWI które przeprowadzone jest przez Organizatora Badania na zlecenie Zamawiającego oraz zasad otrzymania gratyfikacji w postaci Vouchera.

2.2. Grupą Respondentów biorących udział w Badaniu pozyskaną przez Organizatora Badania od Administratora 1 są pełnoletnie osoby fizyczne prowadzące gospodarstwo domowe oraz przedsiębiorcy lub osoby reprezentujące przedsiębiorstwa z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, którzy zamierzają kupić lub wydzierżawić nowy lub używany pojazd (konwencjonalny lub AFV) w ciągu najbliższych 12 miesięcy (lub taki samochód zakupili w ciągu ostatnich 3 miesięcy przed rozpoczęciem pomiaru).

3. PRZEBIEG BADANIA- INFORMACJE OGÓLNE

3.1. Badanie prowadzone przez Organizatora Badania dla Zamawiającego składa się łącznie z dwóch etapów.

3.2. Przed przystąpieniem do Pierwszego Etapu Badania Respondent zostanie poinformowany przez Organizatora Badania o celu i tematyce Badania, jak również o podanie swojego aktualnego adresu e-mail potrzebnego do przeprowadzenia Drugiego Etapu Badania.

3.3. Podanie adresu e-mail jest dobrowolne lecz konieczne do zakwalifikowania się przez Respondenta do Drugiego Etapu Badania.

3.4. Przystąpienie do Badania przez Respondenta w tym w szczególności podanie przez Respondenta aktualnego adresu e-mail jest równoznaczne z wyrażeniem przez Respondenta zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Badania dla celów określonych w punkcie 4 Regulaminu.

3.5. Organizator Badania nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i aktualność adresu e-mail podanego przez Respondenta.

4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

4.1. Dane osobowe Respondentów obejmujące następujące kategorie danych osobowych:

- 4.1.1.** telefon;
- 4.1.2.** adres e-mail

Administrator 1 pozyskał na podstawie odrębnej zgody udzielonej przez Respondentów w której Respondent wyraził zgodę na dalsze przetwarzanie danych osobowych Respondentów przez podmiot trzeci, w tym Podmiot Przetwarzający.

4.2. Podmiot Przetwarzający pozyskał dane osobowe Respondentów, obejmujące następujące kategorie danych osobowych:

- 4.2.1.** telefon ;
- 4.2.2.** adres e-mail,

na podstawie odrębnej umowy o przetwarzanie danych osobowych uprawniającej do dalszego przetwarzania danych osobowych Respondentów.

4.3. Dane osobowe Respondentów obejmujące następujące kategorie danych osobowych:

- 4.3.1.** adres e-mail

Administrator 2 pozyskał bezpośrednio od Respondentów w trakcie trwania Badania.

4.4. Dane osobowe Respondentów będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Badania. Podanie tych danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Badaniu.

4.5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:

- 4.5.1.** niezbędność do wykonania umowy lub do podjęcia działań na Pani/Pana żądanie przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- 4.5.2.** konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
- 4.5.3.** niezbędność do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4.6. Dane osobowe Respondentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani nie będą przekazywane do państw trzecich.

4.7. Dane osobowe Respondentów będą udostępniane upoważnionym podmiotom w celu realizacji Badania (z zachowaniem wymogów RODO).

4.8. W zakresie, w jakim dane osobowe Respondentów są przetwarzane na podstawie zgody – Respondent ma prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Respondenta przed jej wycofaniem. Zgodę Respondent może wycofać poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres korespondencyjny Administratora 1 lub adres e-mail: me@mobi-me.pl (w zakresie danych osobowych pozyskanych od Administratora 1 na podstawie odrębnej umowy o przetwarzanie danych osobowych uprawniającej do

dalszego przetwarzania danych osobowych Respondentów) lub na adres korespondencyjny Administratora 2 lub na adres e-mail: ido@grupa-dsc.eu (w zakresie w jakim Administrator 2 pozyskał bezpośrednio od Respondentów w trakcie trwania Badania).

4.9. Respondentom przysługuje prawo do:

- 4.9.1.** dostępu do swoich danych osobowych,
- 4.9.2.** żądania sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- 4.9.3.** żądania usunięcia swoich danych osobowych, w szczególności w przypadku cofnięcia przez Respondenta zgody na przetwarzanie, gdy nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania,
- 4.9.4.** żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- 4.9.5.** wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, ze względu na szczególną sytuację Respondenta, w przypadkach, kiedy przetwarzanie danych Respondenta na podstawie naszego prawnie usprawiedliwionego interesu czy też na potrzeby marketingu bezpośredniego,
- 4.9.6.** przenoszenia swoich danych osobowych,
- 4.9.7.** wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

4.10. Okres, przez który dane osobowe Respondentów będą przechowywane jest uzależniony od:

- 4.10.1.** czasu trwania Badania;
- 4.10.2.** wymogów przepisów prawa, które nakładają na ADO lub inne podmioty przetwarzające, którym ADO powierzył przetwarzania danych w celu wykonania Badania;
- 4.10.3.** okresu, który jest niezbędny do dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Organizatora Badania.

5. PROCEDURA REKLAMACYJNA

5.1. W przypadku pojawienia się nieprawidłowości w trakcie Badania, możliwe jest zgłaszanie reklamacji wraz z podaniem przyczyny (dokładnym opisaniem problemu) przez Respondenta, w następujący sposób:

- 5.1.1.** drogą mailową na adres: kontakt@autaprzyszlosci.pl

5.2. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora Badania następuje nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Brak ustosunkowania się Organizatora Badania w powyższym terminie oznacza, że Administrator uznał reklamację za uzasadnioną.

6. PRZEBIEG BADANIA- PIERWSZY ETAP BADANIA

- 6.1.** Pierwszy Etap Badania przeprowadzany jest na nie mniej niż grupie co najmniej 1000 Respondentów i polega na wykonaniu przez Organizatora Badania, badania ankietowego z wykorzystaniem metody CATI.
- 6.2.** Czas trwania Pierwszego Etapu Badania nie powinien trwać dłużej niż 15 minut na jednego Respondenta jednak Organizator Badania zastrzega, że czas trwania Pierwszego Etapu Badania może ulec zmianie.
- 6.3.** Badanie ankietowe z wykorzystaniem metody CATI polega na udzieleniu przez Respondentów odpowiedzi na pytania zadane przez Ankietera dotyczące wykorzystania paliw alternatywnych w Rzeczypospolitej Polskiej.
- 6.4.** Aby Respondent zakwalifikował się do Drugiego Etapu Badania powinien udzielić wyczerpującej odpowiedzi na wszystkie zadane przez Ankietera pytania podczas Pierwszego Etapu Badania.
- 6.5.** Po przeprowadzeniu Pierwszego Etapu Badania Respondent na podany adres e-mail otrzyma od Organizatora Badania zaproszenie do uczestnictwa w Drugim Etapie Badania.
- 6.6.** Równoznaczne z zaproszeniem do uczestnictwa w Drugim Etapie Badania jest udostępnienie przez Organizatora Badania w wiadomości e-mail linka przekierowującego Respondenta, po kliknięciu w link do ankiety graficznej on-line.

7. PRZEBIEG BADANIA- DRUGI ETAP BADANIA

- 7.1.** Pomiędzy Pierwszym a Drugim Etapem Badania Organizator Badania przewiduje odstęp co najmniej jednego miesiąca.
- 7.2.** Drugi Etap Badania przeprowadzany jest na nie mniej niż w grupie 500 Respondentów wyselekcjonowanych przez Organizatora Badania podczas Pierwszego Etapu Badania.
- 7.3.** Drugi Etap Badania polega na wykonaniu Badania przy zastosowaniu metody CAWI tj. na wypełnieniu przez Respondenta ankiety graficznej on-line udostępnionej przez Organizatora Badania w zaproszeniu do uczestnictwa w Drugim Etapie Badania za pośrednictwem linka podanego przez Operatora Badania.
- 7.4.** Na wypełnienie ankiety graficznej on-line Respondent ma 1-2 dni kalendarzowe.
- 7.5.** Jeżeli Respondent nie wypełni ankiety graficznej on-line w ciągu jednego dnia kalendarzowego od udostępnienia ankiety graficznej on-line przez Organizatora w zaproszeniu, Organizator zastrzega sobie możliwość telefonicznego lub e-mailowego przypomnienia o wypełnieniu ankiety graficznej on-line przez Respondenta.
- 7.6.** Z wypełnioną ankietą graficzną on-line uważa się ankietę, która wypełniona zostanie w 100 % treścią.

8. VOUCHER EVENTIM

8.1. Dla pierwszych 500 Respondentów, którzy w całości wypełnią ankietę graficzną on-line z wykorzystaniem metody CAWI w Drugim etapie Badania przewidziana jest gratyfikacja w postaci vouchera o wartości 100 złotych na produkty dostępne w ofercie Eventim na stronie internetowej <https://www.eventim.pl>.

8.2. Voucher otrzymany w ramach gratyfikacji za ukończenie Drugiego Etapu Badania udostępniony jest Respondentom przez Organizatora Badania w formie wygenerowanego indywidualnego kodu przesłanego Respondentom w ciągu jednego dnia roboczego od ukończenia Drugiego Etapu Badania na adres e-mail podany przez Respondenta.

8.3. Po wyczerpaniu puli 500 Voucherów, Organizator Badania zablokuje dostęp do możliwości skorzystania z Voucherów.

8.4. Organizator Badania nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość działania Voucherów. W przypadku jakichkolwiek nieprawidłowości związanych z Voucherami Respondent powinien zwrócić się bezpośrednio do Eventim.

8.5. Voucher ważny jest jeden rok od daty jego otrzymania i uprawnia do skorzystania ze wszystkich produktów oferowanych przez Eventim.

8.6. Voucher jako bon na okaziciela może zostać wykorzystany za zgodą Respondenta przez osobę trzecią, przy czym Organizator Badania nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie Vouchera osobie trzeciej.

8.7. W przypadku przekazania Vouchera przez Respondenta osobie trzeciej, Respondent zobowiązuje się do zapoznania osoby trzeciej z treścią niniejszego Regulaminu co najmniej w zakresie odnoszącym się do kwestii dotyczących Voucherów jak również zapoznania osoby trzeciej z treścią Regulaminu Voucherów dostępnego na stronie Eventim.

8.8. Procedura reklamacyjna dotycząca Voucherów dostępna jest na stronie internetowej Eventim pod adresem: info@eventim.pl

8.9. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują postanowienia Regulaminu Voucherów dostępnego na stronie internetowej: <https://www.eventim.pl/obj/media/PL-eventim/pdf/2016/voucher-regulamin-16082016.pdf> .

9. WYMAGANIA TECHNICZNE

9.1. Administrator wskazuje następujące wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator Badania:

9.1.1. urządzenie z dostępem do sieci Internet (np. laptop, komputer, smartfon);

9.1.2. dostęp do poczty elektronicznej i posiadanie aktywnego konta na poczcie elektronicznej;

9.1.3. dostęp do możliwie aktualnej przeglądarki internetowej

9.2. Administrator nie ponosi odpowiedzialności jeżeli urządzenie Respondenta nie jest w stanie prawidłowo emitować treści.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Przystąpienie do Pierwszego Etapu Badania równoznaczne jest z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.

10.2. Niniejszy Regulamin stanowi uzupełnienie Regulaminu Serwisu, Polityki Prywatności wraz z Polityką Cookies, które dostępne są na Stronie Internetowej pod adresem: <https://www.autaprzyszlosci.pl/>.