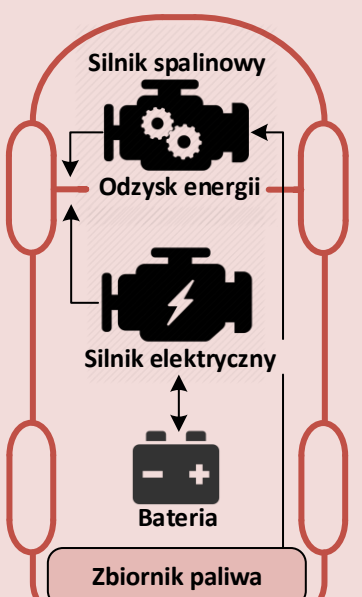


# DYFUZJA SAMOCHODÓW OSOBOWYCH WYKORZYSTUJĄCYCH PALIWA ALTERNATYWNE W POLSCE: BADANIE EMPIRYCZNE PREFERENCJI KONSUMENTÓW ORAZ MODELOWANIE AGENTOWE ROZWOJU RYNKU

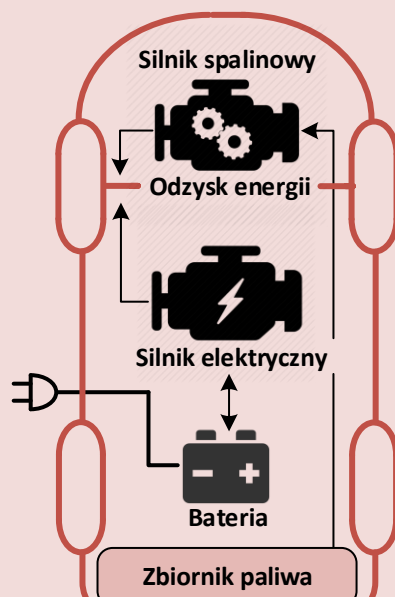
Projekt realizowany przez Politechnikę Wrocławską i finansowany przez Narodowe Centrum Nauki (DAFNE, nr 2018/29/B/HS4/00069). Badanie typu CATI i CAWI przeprowadzono w okresie styczeń – kwiecień 2020 za pośrednictwem firmy DSC Grupa Badawcza Sp. z o.o. wśród 1002 dorosłych Polaków zainteresowanych nabyciem auta w ciągu roku i tych, co je nabyli w ostatnim półroczu.

## POJAZDY ZASILANE PALIWAMI ALTERNATYWNYMI (AFV)

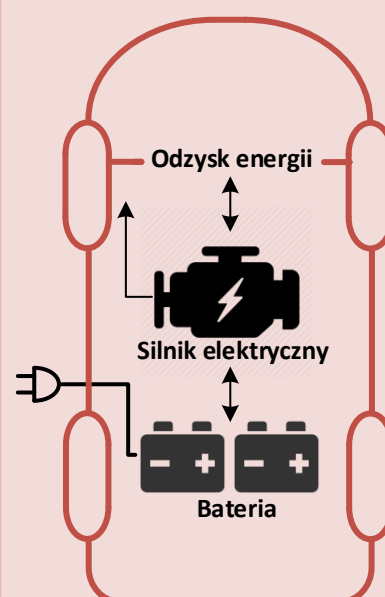
Pojazd hybrydowy HEV



Pojazd hybrydowy z możliwością ładowania PHEV



Pojazd elektryczny BEV



### Opis

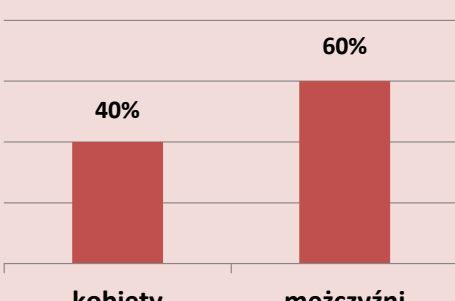
Podstawowym źródłem napędu pojazdu hybrydowego jest silnik spalinowy. Silnik ten wspomaga dodatkowy silnik elektryczny. Baterie silnika elektrycznego ładują się automatycznie, korzystając z odzyskanej energii podczas hamowania oraz energii z silnika spalinowego.

W pojazdach hybrydowych z możliwością zewnętrznego ładowania, silnik elektryczny i silnik spalinowy mogą pracować oddzielnie lub jednocześnie. Akumulatory można doładować z klasycznego gniazdka lub specjalnej stacji ładowania.

Samochody elektryczne nie posiadają silnika spalinowego. Napędzane są wyłącznie energią elektryczną zgromadzoną w akumulatorach, które można doładować z klasycznego gniazdka elektrycznego lub specjalnej stacji ładowania. Ładowanie trwa zazwyczaj znacznie dłużej niż ładowanie pojazdów hybrydowych z możliwością zewnętrznego ładowania.

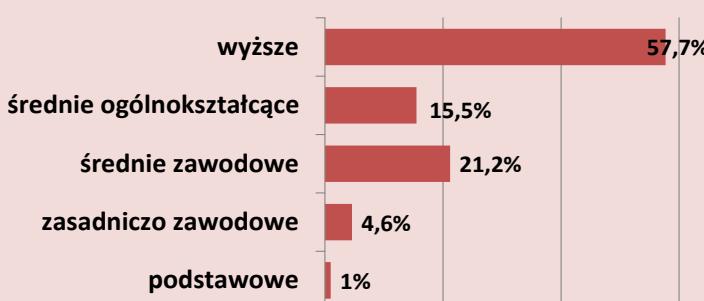
## CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW

Płeć



N=1002

Wykształcenie



Wielkość miejscowości

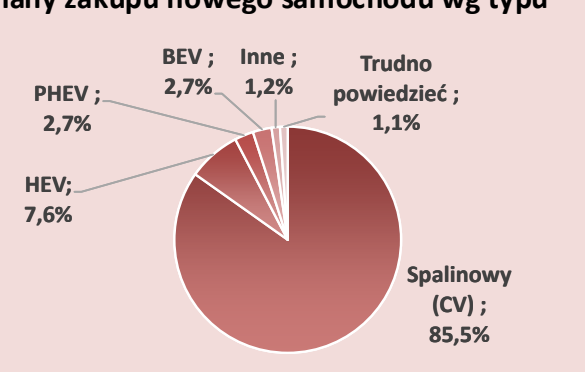


Sytuacja finansowa

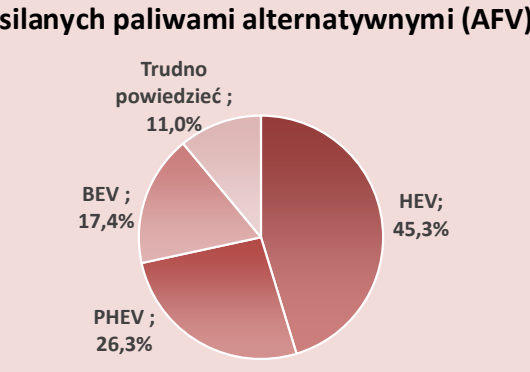


## PLANY RESPONDENTÓW ODNOŚNIE NOWEGO AUTA

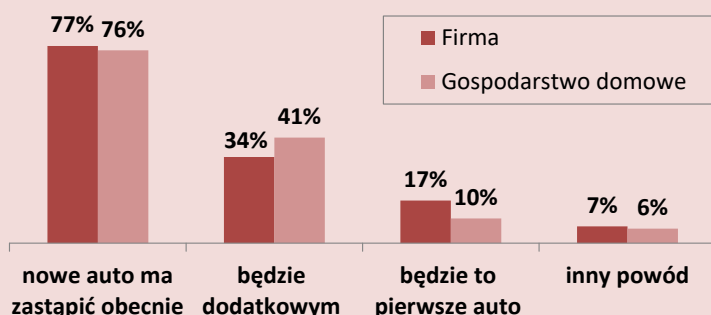
Plany zakupu nowego samochodu wg typu



Hipotetyczny zakup auta z grupy aut zasilanych paliwami alternatywnymi (AFV)



Główny powód zakupu auta



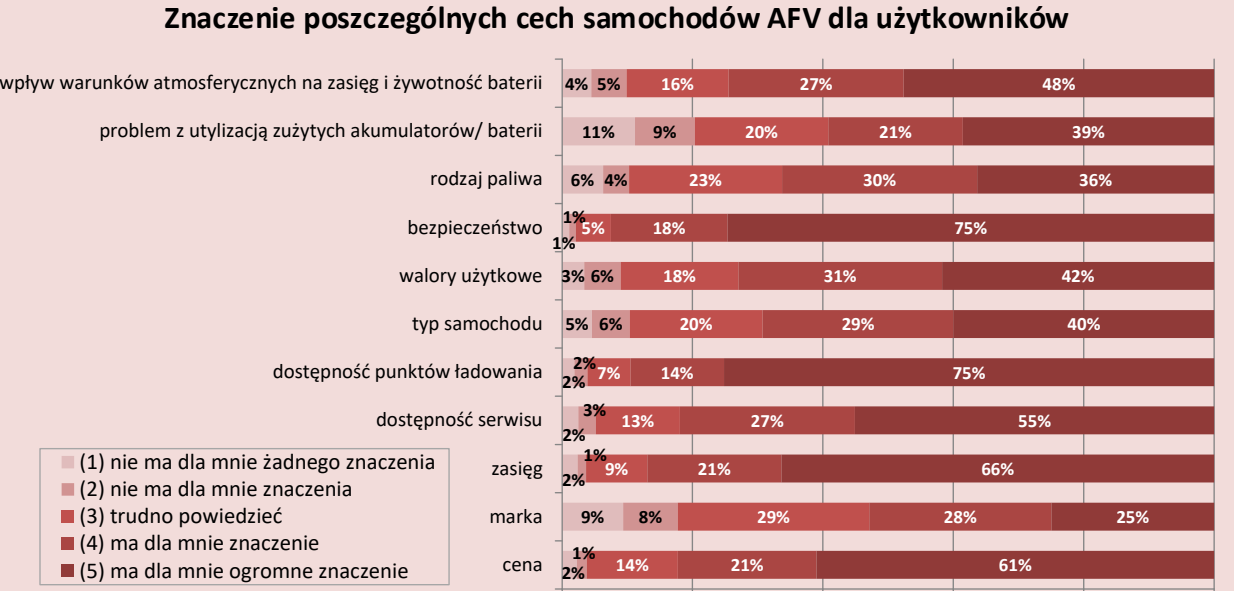
## WIEDZA I DOŚWIADCZENIE RESPONDENTÓW DOTYCZĄCE AFV

Źródła wiedzy o AFV

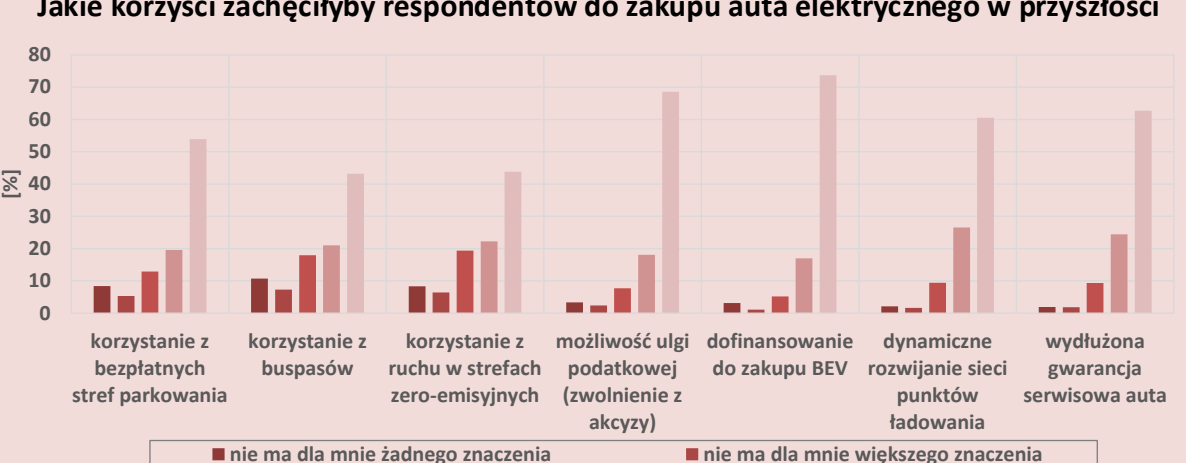
	HEV	PHEV	EV
posiadam (posiadałem) / dzierżawię (dzierżawiłem) takie auto	2% / 98%	1% / 99%	1% / 99%
prowadziłem takie auto lub/ byłem wieszony takim autem	40% / 60%	25% / 75%	28% / 72%
rozmawiałem z dealerem takich aut	16% / 84%	13% / 87%	10% / 90%
rozmawiałem z właścicielem takiego auta	41% / 59%	22% / 78%	26% / 74%
widziałem takie auto (np. na ulicy lub zaparkowane)	85% / 15%	73% / 27%	81% / 19%
widziałem/słyszałem lub/i czytałem o tym typie auta w mediach	92% / 8%	86% / 14%	93% / 7%

## PREFERENCJE I WYMAGANIA RESPONDENTÓW ODNOŚNIE AFV

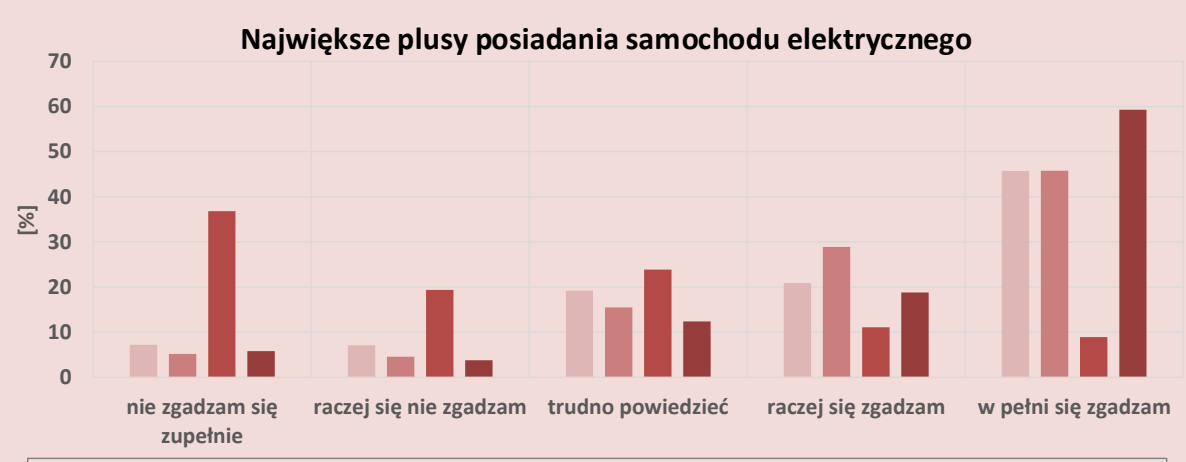
Znaczenie poszczególnych cech samochodów AFV dla użytkowników



## Jakie korzyści zachęciłyby respondentów do zakupu auta elektrycznego w przyszłości



Największe plusy posiadania samochodu elektrycznego



## WPŁYW COVID-19 NA DECYZJE O ZAKUPIE NOWEGO POJAZDU

